Politica Integrata Sistema di Gestione

Sommario

1. PARTE INTRODUTTIVA....2
1.1. Finalità della Politica Integrata....2
1.2. Ambito di applicazione....2
1.3. Destinatari....2
2. IDENTITÀ E VALORI AZIENDALI....3
3. PRINCIPI GENERALI DI AZIONE....3
4. POLITICA PER LA QUALITÀ....4
5. POLITICA PER LA SICUREZZA....4
6. POLITICA PER L'AMBIENTE....4
7. POLITICA ETICA E ANTICORRUZIONE....5
7.1. Conflitto di interessi....5
7.2. Frode e pratiche scorrette....5
8. POLITICA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE....6
8.1. Diritti umani, dignità della persona e inclusione....6
8.2. Parità di genere, equità e valorizzazione delle differenze....6
8.3. Risorse umane, formazione e sviluppo delle competenze....7
8.4. Comunicazione inclusiva e non discriminatoria....7
9. POLITICA DI SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI....7
10. POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE....8
11. RAPPORTI CON LA COMUNITÀ....8
12. RAPPORTI CON CLIENTI, FORNITORI E PARTI INTERESSATE....8
13. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO....9
14. DISPOSIZIONI FINALI....9

Tipo Documento	**Pubblico**
Codice Documento	**POSGSI**
Revisione	**00**
Data	**01/09/2026**
Motivo	**Prima emissione**
Emesso da	**Direzione**
Approvato da	**Direzione**

1. PARTE INTRODUTTIVA

1.1. Finalità della Politica Integrata

La presente Politica Integrata ha la finalità di raccogliere in un quadro unitario, coerente e omogeneo i principi, gli orientamenti e gli impegni che guidano l'azione di INFODATI S.p.A. nelle principali aree di rilevanza organizzativa, etica, sociale, qualitativa, ambientale, di sicurezza delle informazioni e di prevenzione della corruzione.

Attraverso questo documento, INFODATI S.p.A. intende esprimere in forma coordinata i valori che ispirano la propria attività aziendale e le regole generali di comportamento che devono orientare le relazioni interne ed esterne, la gestione dei processi, l'erogazione dei servizi, la tutela delle persone, la protezione delle informazioni e lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione nel tempo.

La Politica Integrata costituisce pertanto un riferimento per la conduzione responsabile delle attività aziendali, in coerenza con l'identità dell'organizzazione, con il proprio modello di business e con gli standard etici e professionali adottati.

1.2. Ambito di applicazione

La presente Politica Integrata si applica a tutte le attività di INFODATI S.p.A. e costituisce un riferimento generale per i comportamenti, le decisioni e i processi dell'organizzazione. Per gli ambiti oggetto di sistemi di gestione formalizzati, essa si applica in coerenza con i relativi campi di applicazione definiti dall'organizzazione.

I principi qui richiamati si applicano, per quanto di competenza, ai rapporti interni e alle relazioni con clienti, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, partner commerciali, subappaltatori e tutte le altre parti interessate, promuovendo un modello operativo improntato a legalità, correttezza, responsabilità, trasparenza, qualità, tutela della salute e sicurezza, protezione delle informazioni, sostenibilità ambientale e miglioramento continuo.

1.3. Destinatari

La Politica Integrata si rivolge a tutti i soggetti che operano con INFODATI S.p.A. o nell'interesse della stessa, inclusi amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, partner commerciali e tutti coloro che intrattengono rapporti professionali con l'organizzazione.

Il rispetto dei principi contenuti nel presente documento rappresenta parte integrante delle responsabilità professionali dei destinatari e costituisce elemento essenziale per la corretta gestione delle relazioni interne ed esterne.

2. IDENTITÀ E VALORI AZIENDALI

INFODATI S.p.A. opera nel settore dell'Information Technology e supporta le imprese nei processi di trasformazione digitale attraverso soluzioni tecnologiche, attività consulenziali e servizi di assistenza specialistica.

Nata nel 1989, l'azienda ha sviluppato nel tempo un approccio fondato sull'integrazione tra processi, tecnologia e supporto al cliente. In quest'ottica, ha maturato solide competenze nell'implementazione di sistemi gestionali ERP per il governo dei flussi aziendali e in soluzioni avanzate per la valorizzazione del dato (Business Intelligence, Data Analytics, Analisi Predittiva e Big Data). L'ecosistema tecnologico si completa

con piattaforme CRM, architetture Cloud ed E-commerce, affiancate dalla gestione strutturata di sistemi hardware e infrastrutture ICT, e dallo sviluppo di servizi strategici di comunicazione pubblicitaria e marketing.

INFODATI S.p.A. si riconosce in un modello organizzativo orientato alla crescita sostenibile, alla qualità dei servizi, alla centralità delle persone, alla tutela dell'ambiente, alla protezione delle informazioni e alla legalità.

In coerenza con tale impostazione, l'azienda condivide e promuove principi ispirati al rispetto dei diritti umani, alla tutela del lavoro, alla responsabilità ambientale e al contrasto della corruzione, valorizzando un approccio improntato a integrità, trasparenza, competenza, affidabilità e miglioramento continuo.

Tali valori costituiscono il fondamento dell'identità aziendale e orientano lo sviluppo delle attività, le scelte organizzative e le relazioni con tutte le parti interessate.

3. PRINCIPI GENERALI DI AZIONE

L'azione aziendale di INFODATI S.p.A. si fonda sul rispetto della legalità, sulla tutela della reputazione, sulla prevenzione dei rischi e sull'integrazione progressiva dei principi di qualità, etica, sicurezza, sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza delle informazioni nei processi decisionali e operativi.
In tale contesto, l'organizzazione promuove:

- il rispetto delle leggi e delle norme applicabili;
- il pensiero basato sul rischio, quale criterio per analizzare il contesto, prevenire criticità e cogliere opportunità;
- il coinvolgimento delle funzioni responsabili e dei lavoratori nella gestione e nel miglioramento del sistema aziendale;
- la diffusione di una cultura improntata a correttezza, responsabilità individuale e miglioramento continuo;
- la consultazione e la partecipazione del personale, al fine di favorire il contributo di ciascuno all'evoluzione dell'organizzazione;
- la definizione di obiettivi e piani di attuazione coerenti con gli indirizzi strategici della Direzione.

4. POLITICA PER LA QUALITÀ

INFODATI S.p.A. ha implementato un sistema di gestione conforme alla **UNI EN ISO 9001:2015**, orientato al miglioramento continuo, al presidio dei processi e alla qualità dei servizi erogati.

INFODATI S.p.A. pone la soddisfazione del cliente, l'affidabilità dei servizi erogati e il miglioramento continuo dei propri processi al centro del proprio operato.
L'organizzazione si impegna a:

- comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti e delle altre parti interessate rilevanti;
- garantire la conformità dei servizi ai requisiti applicabili, contrattuali e normativi;
- promuovere un'organizzazione orientata all'efficacia dei processi, alla chiarezza delle responsabilità e alla gestione dei rischi e delle opportunità;
- valorizzare le competenze del personale, favorendone il coinvolgimento e la consapevolezza rispetto agli obiettivi aziendali;

- monitorare le proprie prestazioni e perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità;
- mettere a disposizione risorse adeguate al mantenimento e lo sviluppo dell'organizzazione.

La Direzione si impegna a riesaminare periodicamente obiettivi, risultati e opportunità di miglioramento, al fine di accrescere la capacità dell'organizzazione di fornire servizi conformi e rispondenti alle aspettative del mercato.

5. POLITICA PER LA SICUREZZA

INFODATI S.p.A. considera la tutela della salute e della sicurezza delle persone un principio fondamentale nello svolgimento delle proprie attività.
In relazione al proprio contesto organizzativo e alla natura di azienda di servizi, l'organizzazione si impegna a:

- operare nel rispetto della normativa applicabile in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- promuovere condizioni di lavoro sicure e adeguate, anche attraverso l'attenzione agli aspetti organizzativi e ai comportamenti individuali;
- prevenire, per quanto applicabile, situazioni di rischio per i lavoratori e per tutti coloro che accedono ai luoghi di lavoro aziendali;
- favorire la diffusione della consapevolezza e della cultura della sicurezza attraverso informazione, sensibilizzazione e formazione;
- promuovere la collaborazione e la responsabilizzazione del personale sui temi della salute e sicurezza;
- monitorare gli aspetti rilevanti e adottare azioni di miglioramento coerenti con le esigenze dell'organizzazione.

INFODATI S.p.A. si impegna inoltre a mantenere un approccio proporzionato ai rischi effettivamente presenti nel proprio contesto operativo, favorendo il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e della prevenzione.

6. POLITICA PER L'AMBIENTE

INFODATI S.p.A., in coerenza con il proprio contesto di azienda di servizi, riconosce l'importanza di gestire in modo responsabile gli aspetti ambientali connessi alle proprie attività.
L'organizzazione si impegna a:

- operare nel rispetto della normativa ambientale applicabile;
- promuovere l'uso responsabile ed efficiente delle risorse, con particolare attenzione ai consumi energetici, ai materiali di consumo e alla riduzione degli sprechi;
- favorire la digitalizzazione dei processi e delle attività, ove possibile, al fine di contenere l'utilizzo di carta e altre risorse;
- prestare attenzione alla corretta gestione dei rifiuti prodotti, per quanto pertinente alla propria attività;
- promuovere comportamenti responsabili e una maggiore sensibilità ambientale all'interno dell'organizzazione;
- monitorare, ove applicabile, indicatori ambientali coerenti con il proprio contesto, inclusi eventuali aspetti connessi alla carbon footprint.

INFODATI S.p.A. adotta un approccio graduale e proporzionato al miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, compatibilmente con la natura dei servizi erogati e con il proprio contesto operativo.

7. POLITICA ETICA E ANTICORRUZIONE

INFODATI S.p.A. riconosce nella legalità, nell'integrità, nella correttezza e nella trasparenza principi irrinunciabili per lo svolgimento delle proprie attività e per la tutela della reputazione, della credibilità e dell'affidabilità aziendale.
L'organizzazione adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti della corruzione e si impegna formalmente a:

- vietare ogni forma di corruzione;
- osservare tutte le leggi nazionali e i requisiti vigenti in materia di anticorruzione e frode;
- condannare pratiche anticoncorrenziali e il riciclaggio di denaro;
- contrastare e prevenire situazioni di conflitto di interesse;
- incoraggiare la segnalazione, in buona fede e senza timore di ritorsioni, di sospetti o comportamenti non conformi;
- garantire la diffusione, accessibilità e comprensione della presente Politica a tutti i livelli aziendali;
- promuovere la sensibilizzazione e la formazione del personale sui principi etici e sui comportamenti da adottare per prevenire fenomeni corruttivi;
- assicurare adeguati presìdi organizzativi di controllo e conformità, proporzionati al contesto aziendale e ai rischi applicabili.

Non sono ammessi comportamenti riconducibili a corruzione, frode, abuso di posizione, favoritismi impropri, pratiche scorrette o condotte che possano compromettere l'imparzialità delle decisioni e la correttezza delle relazioni con clienti, fornitori, partner, pubbliche autorità o altri stakeholder.

7.1. Conflitto di interessi

Tutti i destinatari sono tenuti ad agire nell'interesse dell'organizzazione, evitando situazioni in cui interessi personali o esterni possano compromettere obiettività, correttezza e trasparenza delle decisioni professionali.
Eventuali situazioni potenzialmente riconducibili a un conflitto di interesse devono essere tempestivamente segnalate ai referenti aziendali competenti, affinché possano essere valutate e gestite in modo corretto e trasparente.

7.2. Frode e pratiche scorrette

INFODATI S.p.A. non ammette episodi di frode né comportamenti o pratiche che possano risultare ingannevoli, scorrette o tali da ledere la fiducia dei clienti, dei fornitori, del mercato o di altre parti interessate.
Le attività professionali e commerciali devono essere svolte nel rispetto dei principi di correttezza negoziale, trasparenza, affidabilità e responsabilità professionale.

8. POLITICA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

INFODATI S.p.A. riconosce la centralità delle risorse umane quale principale fattore di successo dell'impresa e intende migliorare continuamente le condizioni sociali del personale impiegato direttamente e, per quanto possibile, indirettamente dai propri fornitori e subappaltatori.
L'organizzazione promuove comportamenti etici e rispettosi dei diritti umani sia all'interno sia all'esterno dell'azienda, definendo processi e regole che coinvolgano lavoratori, clienti, fornitori e altre parti interessate.
In tale prospettiva, INFODATI S.p.A. si impegna a:

- contrastare il lavoro infantile e a non utilizzarlo né favorirlo in alcun modo;
- tutelare i giovani lavoratori, garantendo loro condizioni di lavoro conformi alla legge;
- contrastare il lavoro forzato o obbligato e qualunque forma di sfruttamento;

- garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri;
- assicurare la libertà di associazione sindacale e i diritti dei lavoratori sindacalisti;
- contrastare ogni forma di discriminazione;
- trattare tutto il personale con dignità e rispetto, senza tollerare coercizione mentale o fisica, abuso verbale o altri comportamenti lesivi della persona;
- garantire orari di lavoro, retribuzioni e trattamenti economici conformi alla normativa vigente e al CCNL Metalmeccanica – Piccola e Media Industria – Confimi;
- non utilizzare lavoro irregolare o pratiche retributive volte a eludere gli obblighi nei confronti del personale;
- osservare le leggi nazionali, i contratti collettivi, le norme di settore e i principi internazionali applicabili in materia di diritti umani e del lavoro;
- garantire ai lavoratori la possibilità di inoltrare reclami e segnalazioni in ogni momento;
- perseguire un equilibrio tra vita e lavoro;
- adottare processi di selezione, assunzione, valutazione, formazione e cessazione del rapporto di lavoro improntati a legalità, correttezza e non discriminazione;
- promuovere ambienti di lavoro inclusivi, rispettosi della persona e orientati al benessere organizzativo;
- rispettare i diritti della comunità circostante e promuovere comportamenti coerenti lungo la filiera.

8.1. Diritti umani, dignità della persona e inclusione

INFODATI S.p.A. riconosce il rispetto dei diritti umani e della dignità della persona come principio essenziale del proprio operare.
L'azienda non tollera discriminazioni, molestie, intimidazioni, sfruttamento, abusi o altre condotte incompatibili con un ambiente di lavoro rispettoso, equo e inclusivo.
L'organizzazione promuove pari opportunità, valorizzazione delle competenze, benessere organizzativo e rispetto di tutte le diversità, nella convinzione che la qualità delle relazioni professionali contribuisca alla crescita e alla solidità dell'impresa.

8.2. Parità di genere, equità e valorizzazione delle differenze

INFODATI S.p.A. considera la parità di genere, l'equità e la valorizzazione delle differenze elementi qualificanti della propria cultura organizzativa e del proprio percorso di sviluppo sostenibile e in coordinamento con il Comitato Guida definisce la Politica Globale di Parità di Genere.
L'azienda si impegna a promuovere un contesto professionale in cui ogni persona possa esprimere le proprie competenze e potenzialità in condizioni di rispetto, pari dignità e pari opportunità, contrastando ogni forma di discriminazione diretta o indiretta nei processi di selezione, inserimento, crescita, valutazione e sviluppo professionale.
In tale prospettiva, INFODATI S.p.A. orienta la propria azione verso il rafforzamento di pratiche organizzative coerenti con i principi di inclusione e pari opportunità, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente i propri presìdi in materia anche attraverso percorsi evolutivi e di miglioramento dedicati.

8.3. Risorse umane, formazione e sviluppo delle competenze

INFODATI S.p.A. considera la formazione continua, l'aggiornamento professionale e lo sviluppo delle competenze fattori strategici per il miglioramento delle attività e per la competitività aziendale.

A tal fine, l'azienda si impegna a:

- fornire al personale la formazione necessaria per operare con competenza e consapevolezza;
- sviluppare sensibilità rispetto ai rischi, alle non conformità, alle emergenze e agli aspetti etici, sociali, ambientali e di sicurezza;
- favorire la crescita professionale delle persone e la valorizzazione del capitale umano;
- sostenere percorsi di inserimento e onboarding coerenti con gli standard organizzativi e i requisiti di qualità, sicurezza e affidabilità;

- promuovere strumenti strutturati di diffusione del know-how e di condivisione delle competenze interne;
- verificare periodicamente le competenze interne e promuoverne lo sviluppo in coerenza con le esigenze organizzative.

Infodati S.p.A. riconosce nelle persone, nelle competenze e nella crescita professionale elementi essenziali per la qualità del lavoro, il benessere organizzativo e il perseguimento della parità di genere come definito nel documento Politica Globale di parità di genere.

8.4. Comunicazione inclusiva e non discriminatoria

INFODATI S.p.A. adotta una comunicazione interna ed esterna rispettosa, inclusiva e non discriminatoria. L'organizzazione si impegna a promuovere nei propri strumenti di comunicazione, incluse le attività di marketing, pubblicità e comunicazione digitale, messaggi coerenti con i principi di parità di genere, valorizzazione delle diversità e contrasto agli stereotipi.

La presente Politica Integrata e la Politica globale di parità di genere sono rivolte al personale e alle parti interessate ed rese disponibili sul sito aziendale.

9. POLITICA DI SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

INFODATI S.p.A. riconosce la sicurezza delle informazioni come elemento essenziale per la continuità del business, la tutela del patrimonio informativo aziendale, la protezione dei dati personali, la fiducia dei clienti e il corretto svolgimento delle attività operative.

In coerenza con la natura dei servizi erogati e con il contesto tecnologico in cui opera, l'azienda si impegna a:

- proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni aziendali e dei dati trattati;
- garantire un utilizzo corretto, sicuro e responsabile dei sistemi informatici e degli strumenti digitali;
- adottare regole, procedure e misure organizzative e tecniche adeguate alla prevenzione e gestione dei rischi relativi alla sicurezza delle informazioni;
- prevenire accessi non autorizzati, divulgazioni improprie, alterazioni, perdite o utilizzi non conformi delle informazioni;
- assicurare la corretta gestione degli eventuali incidenti informatici e delle violazioni di dati personali;
- diffondere la cultura della sicurezza informatica e della protezione dei dati attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione;
- rafforzare progressivamente la governance interna in materia di cyber security, resilienza operativa e conformità normativa;
- perseguire il miglioramento continuo dei presìdi di sicurezza delle informazioni, anche in relazione all'evoluzione delle minacce, delle tecnologie e degli obblighi normativi applicabili.

10. POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

INFODATI S.p.A. ritiene che la responsabilità sociale e ambientale dell'impresa debba estendersi anche alla filiera e alla catena di fornitura.

Per tale ragione, l'organizzazione ha adottato una politica di approvvigionamento sostenibile, considerandola non solo eticamente corretta, ma anche uno strumento essenziale per promuovere azioni e condotte responsabili nella scelta e nella gestione dei fornitori.

La filosofia di INFODATI S.p.A. si fonda su relazioni con i fornitori basate su reciproca fiducia e collaborazione, integrate da crescente attenzione agli aspetti ambientali, sociali ed etici.

L'azienda promuove presso i propri fornitori l'adozione di comportamenti coerenti con i principi di responsabilità sociale, tutela dei lavoratori, legalità, etica e sostenibilità ambientale.
A tal fine INFODATI S.p.A. trasmette ai propri fornitori il proprio Codice di Condotta e ne richiede la sottoscrizione volontaria, quale impegno a garantire:

- rispetto dei requisiti inerenti ai temi sociali ed etici nel trattamento dei lavoratori, inclusi diritti umani, diversità, assenza di sfruttamento, lavoro minorile e lavoro forzato, rispetto degli orari di lavoro e giusta retribuzione;
- impegno a ridurre l'impatto ambientale delle lavorazioni e dei materiali riferiti agli approvvigionamenti;
- ottimizzazione delle risorse energetiche e la riduzione degli sprechi;
- utilizzo consapevole delle materie prime e la promozione della circolarità.

Nella valutazione e nella gestione dei fornitori, INFODATI S.p.A. si impegna a:

- includere criteri di sostenibilità nel processo di scelta e valutazione;
- privilegiare fornitori dotati di politiche coerenti con la tutela dei lavoratori, dell'ambiente e dell'integrità nei comportamenti;
- promuovere l'adozione di strumenti idonei a prevenire e ridurre discriminazioni, corruzione e abusi;
- favorire, ove possibile, soluzioni che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale connesso alla logistica e alla movimentazione delle merci;
- promuovere la consapevolezza della sostenibilità lungo la catena di approvvigionamento;
- collaborare con i fornitori nella ricerca di soluzioni sostenibili e nel miglioramento continuo dei processi;
- rafforzare progressivamente la formalizzazione dei criteri e degli strumenti di valutazione dei fornitori, anche in ottica ESG.

11. RAPPORTI CON LA COMUNITÀ

INFODATI S.p.A. riconosce il valore del rapporto con il territorio e con le comunità in cui opera, nella consapevolezza che un'impresa sostenibile contribuisce anche allo sviluppo sociale, culturale e formativo del proprio contesto di riferimento.
L'azienda promuove pertanto relazioni positive con la comunità attraverso iniziative coerenti con i propri valori, favorendo, ove possibile:

- il sostegno ad attività di interesse sociale, culturale e formativo;
- la collaborazione con scuole, enti formativi e realtà territoriali;
- percorsi di orientamento, inserimento e crescita per giovani e studenti;
- iniziative che rafforzino il legame con il territorio e il contributo alla sua crescita responsabile.

Tali attività si inseriscono in una visione di responsabilità sociale orientata al dialogo con gli stakeholder e alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

12. RAPPORTI CON CLIENTI, FORNITORI E PARTI INTERESSATE

INFODATI S.p.A. sviluppa relazioni con clienti, fornitori, partner e stakeholder fondate su correttezza, affidabilità, trasparenza e professionalità.
Nei rapporti con il mercato, l'azienda si impegna a:

- garantire chiarezza nelle comunicazioni;
- rispettare gli impegni assunti;
- fornire informazioni accurate, veritiere e comprensibili;
- prevenire comportamenti ingannevoli o scorretti;
- promuovere relazioni improntate alla fiducia reciproca e alla collaborazione.

L'organizzazione considera la soddisfazione del cliente, la qualità delle relazioni con le parti interessate e la tutela della reputazione aziendale elementi essenziali per il proprio sviluppo sostenibile.

13. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

La Direzione di INFODATI S.p.A. assicura che la presente Politica Integrata sia:

- comunicata, diffusa e resa disponibile a tutto il personale e alle parti interessate interne ed esterne;
- compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione;
- supportata da procedure, regole, istruzioni, strumenti di controllo e attività formative;
- riesaminata periodicamente in sede di Riesame della Direzione, al fine di verificarne adeguatezza, efficacia e coerenza con il contesto aziendale, i requisiti normativi, le aspettative delle parti interessate e gli obiettivi di miglioramento.

Il perseguimento degli obiettivi della Politica Integrata viene sostenuto attraverso il monitoraggio dei processi, l'analisi delle non conformità, dei reclami e delle segnalazioni, le verifiche interne e le valutazioni periodiche delle prestazioni del sistema di gestione.
INFODATI S.p.A. incoraggia inoltre la segnalazione in buona fede di eventuali comportamenti non conformi ai principi della presente Politica, garantendo riservatezza, correttezza e tutela da possibili ritorsioni.
La Politica globale di parità di genere è definita dall'Alta Direzione in coordinamento con il Comitato guida per la parità di genere. La Direzione assegna responsabilità, autorità e risorse adeguate all'attuazione del piano di azione e al conseguimento degli obiettivi stabiliti.

14. DISPOSIZIONI FINALI

Attraverso la presente Politica Integrata, INFODATI S.p.A. conferma il proprio impegno verso:

- la qualità dei servizi e la soddisfazione del cliente;
- la tutela della salute, della sicurezza e del benessere dei lavoratori;
- la protezione dell'ambiente e la prevenzione degli impatti ambientali;
- il rispetto dei diritti umani e dei principi di responsabilità sociale;
- la legalità, la trasparenza e la prevenzione della corruzione;
- la protezione delle informazioni, dei dati e della continuità operativa;
- la promozione della parità di genere, dell'equità e dell'inclusione;
- la gestione sostenibile e responsabile della catena di fornitura;
- la crescita delle competenze, l'innovazione e il miglioramento continuo.

Il rispetto dei principi richiamati nel presente documento costituisce elemento essenziale per consolidare la fiducia degli stakeholder, rafforzare la reputazione aziendale e sostenere nel tempo la crescita e l'affidabilità di INFODATI S.p.A.

La presente Politica Integrata è soggetta a riesame periodico da parte della Direzione e può essere aggiornata o revisionata in relazione all'evoluzione dell'organizzazione, del contesto operativo, della normativa applicabile e degli obiettivi aziendali.

Vicenza, 01/09/2026

Legale Rappresentante

