Politica Globale di Parità di Genere

Sommario

Scopo 2

Principi generali 2

Ambito di applicazione 2

- Selezione ed Assunzione (Recruitment) 2
- Gestione della Carriera 3
- Equità Salariale 3
- Promozione della Genitorialità e Cura 3
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance) 3
- Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro 3

Tipo Documento	**Pubblico**
Codice Documento	**POPDR125**
Revisione	**00**
Data	**01/09/2026**
Motivo	**Prima emissione**
Emesso da	**Comitato Guida Parità di Genere**
Approvato da	**Direzione**

Scopo

INFODATI S.P.A., certa che l'integrazione di competenze, sensibilità e attitudini diverse rappresenti un arricchimento per le persone e le Organizzazioni, si impegna a valorizzare la diversità e definisce la presente Politica Globale di Parità di Genere, in coordinamento con il Comitato Guida.

La presente politica si applica a tutto il personale INFODATI S.P.A., indipendentemente dalla tipologia contrattuale, dal livello gerarchico e dalla sede di lavoro.

INFODATI S.P.A. si impegna attivamente a promuovere una cultura fondata sul rispetto e sulla parità di genere, sostenendo l'empowerment femminile all'interno della propria organizzazione. Al contempo, l'Azienda si pone l'obiettivo di estendere questi valori all'intero ecosistema di riferimento: dai clienti – ai quali offre non solo competenze tecniche ma anche un modello relazionale etico e inclusivo – fino ai fornitori e ai collaboratori esterni.

Principi generali

INFODATI S.P.A. fa propri i seguenti principi e comportamenti:

- *riconoscere la diversità*: valutare tutte le persone in modo intrinseco, individualmente e come gruppi, apprezzare come le diverse dimensioni della diversità si intersecano e riconoscere che le caratteristiche demografiche e altre caratteristiche personali possono essere eventualmente protette dalla legge e dalla regolamentazione;
- *governare efficacemente*: esemplificare e promuovere l'impegno della dirigenza per la diversità ed inclusione attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, pratiche e operazioni di governance dell'organizzazione inclusivi;
- *agire in modo responsabile*: agire in modo etico e socialmente responsabile, promuovere un impiego produttivo e un lavoro dignitoso per tutti;
- *lavorare in modo inclusivo*: consentire e sviluppare un posto di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e un senso di appartenenza;
- *comunicare in modo inclusivo*: riconoscere e rispondere alle esigenze di persone che accedono, capiscono e si relazionano con le comunicazioni in modi diversi;
- *riconoscere il ruolo strategico della comunicazione interna ed esterna* – incluse le attività di marketing e pubblicità – nella promozione della parità di genere;
- *sostenere e difendere la diversità ed inclusione*: influenzare e promuovere attivamente pratiche organizzative e relazioni inclusive con gli stakeholder.

Per concretizzare il proprio impegno rispetto alle pari opportunità, INFODATI S.P.A. si impegna:

- a stanziare un budget annuale che verrà utilizzato per interventi formativi a tema parità di genere, inclusione e integrazione;
- monitorare con cadenza annuale i dati relativi: allo stato delle assunzioni, alla situazione per genere per ognuna delle funzioni, alla formazione, alla promozione professionale, ai livelli, ai passaggi di categoria o di qualifica.

Ambito di applicazione

INFODATI S.P.A. si impegna inoltre ad adottare specifiche procedure, al fine di attuare efficaci strategie di miglioramento nei seguenti ambiti:

Selezione ed Assunzione (Recruitment)

INFODATI S.P.A. si impegna ad attuare processi di selezione del personale equi ed imparziali per ogni tipologia di funzione e professionalità richiesta.

Gestione della Carriera

INFODATI S.P.A. si impegna a garantire pari opportunità di crescita professionale, attribuzione di qualifiche, mansioni e promozioni, basate su livelli professionali e capacità dei singoli individui.

Equità Salariale

INFODATI S.P.A. si impegna a garantire equità salariale.

Promozione della Genitorialità e Cura

INFODATI S.P.A. sostiene attivamente la genitorialità con misure concrete, riconoscendola come valore centrale per il benessere delle proprie persone. Si impegna a garantire che il ruolo genitoriale e le responsabilità di cura non siano mai in conflitto con il lavoro, promuovendo una serena conciliazione dei tempi.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

INFODATI S.P.A. si impegna a definire e adottare modelli di gestione organizzativa volti a migliorare concretamente il benessere e la qualità della vita di tutte le proprie persone.

INFODATI S.P.A. promuove un modello di lavoro improntato alla flessibilità, all'interno del quale il luogo di svolgimento della prestazione può essere condiviso e stabilito con il responsabile di Area in base alle necessità personali e nel pieno rispetto e in funzione delle necessità organizzative interne.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

INFODATI S.P.A. si impegna a tutelare l'ambiente di lavoro ed a favorire la segnalazione di comportamenti non in linea coi valori aziendali, come discriminazione, molestia verbale e/o fisica, mobbing.

Inoltre INFODATI S.P.A., si impegna a:

- adottare linguaggio inclusivo e rappresentazioni visive equilibrate, che riflettano la diversità di genere e contrastino stereotipi, nei contenuti divulgativi, promozionali e istituzionali;
- evitare contenuti sessisti, discriminatori o stereotipati nelle campagne di marketing e comunicazione, assicurando che ogni messaggio promuova rispetto, equità e inclusione;
- garantire che le agenzie di comunicazione e fornitori terzi adottino criteri coerenti con i principi della presente Politica, inserendo clausole specifiche nei contratti laddove possibile;
- includere nei piani di comunicazione azioni volte a sensibilizzare il pubblico interno ed esterno sull'importanza della parità di genere;
- promuovere formazione interna specifica su linguaggio e comunicazione inclusiva, rivolta ai team coinvolti nelle attività di comunicazione, marketing e gestione eventi.

Queste azioni si inseriscono in un impegno più ampio verso una cultura aziendale che riflette, attraverso ogni canale comunicativo, i valori di equità, inclusione e rispetto.

Vicenza, 01/09/2026

Legale Rappresentante

COMITATO GUIDA